

PROGRAMA DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL RELATÓRIO ANUAL 2013



EM BUSCA DA SUSTENTABILIDADE

RS REAL GRANDEZA

Fundação de Previdência e Assistência Social

REAL GRANDEZA FUNDAÇÃO DE PREVIDÊNCIA E ASSISTÊNCIA SOCIAL

Criada em 5 de agosto de 1971, por FURNAS Centrais Elétricas S.A., com a finalidade básica de complementar os proventos de aposentadoria a serem concedidos aos seus empregados pela Previdência Social, a REAL GRANDEZA - Fundação de Previdência e Assistência Social é uma entidade fechada de previdência complementar, sendo pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos e com autonomia patrimonial, administrativa e financeira.

Suas atividades são regidas, basicamente, por seu Estatuto e pelos regulamentos de seus planos de benefícios previdenciários e de seus planos de assistência à saúde.

Além de FURNAS sua Instituidora, atualmente a REAL GRANDEZA conta também com o patrocínio da Eletrobrás Termonuclear S.A. - ELETRONUCLEAR, além de patrocinar seus próprios empregados, caracterizando-se, portanto, como Entidade autopatrocinadora.

Seu patrimônio é constituído pelas contribuições das patrocinadoras, de seus filiados, e pelos rendimentos auferidos com a aplicação desses recursos nos mercados financeiro e imobiliário.

Com ativos financeiros totais na ordem de mais de **R\$ 11 bilhões e meio** ao final do exercício de 2013, a REAL GRANDEZA se encontra na 11ª posição na classificação por volume de investimentos, realizada pela ABRAPP - entre suas filiadas. Tendo como Missão: ***“Administrar com excelência planos previdenciários e de saúde, otimizando e garantindo os benefícios a seus Participantes a um valor justo.”***

A REAL GRANDEZA NO CONTEXTO DA SUSTENTABILIDADE

A Fundação REAL GRANDEZA, através de seus programas e ações de Responsabilidade Socioambiental, vem disseminando seu compromisso com a preservação do meio ambiente, investimentos responsáveis, respeito à diversidade de gênero e raça, bem como a promoção da cidadania, cultura lazer e informação.

A Entidade objetiva ampliar seu escopo de atuação, além de influenciar outros Fundos de Pensão, bem como suas Patrocinadoras e as empresas nas quais investe, através da força do exemplo.

PROGRAMA DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL DA REAL GRANDEZA

O Programa de Responsabilidade Social da Real Grandeza teve início em 1998 e foi oficializado por Resolução da Diretoria Executiva em 2004. É conduzido por uma Coordenação de Responsabilidade Socioambiental também instituída pela Entidade em 2004 e desde 2006 é subordinada a Diretoria de Ouvidoria.

Em 2007 passou a ser denominado Programa de Responsabilidade Socioambiental. Através do mesmo a Entidade procura consolidar uma política estruturada de práticas voltadas à sua inserção, responsável e participativa, no contexto social brasileiro, aprimorando suas relações com a comunidade, ajustando-se às melhores práticas de gestão e investimentos.

Objetivos principais:

- Contribuir para a perenidade/sustentabilidade da FUNDAÇÃO REAL GRANDEZA e o progresso e desenvolvimento sustentável do país;
- Mitigar riscos financeiros e de imagem;
- Fomentar práticas de gestão que visem facilitar e estimular o desenvolvimento de ações e políticas socioambientais sustentáveis;
- Incitar o setor de previdência privada ao engajamento às práticas de gestão e políticas sustentáveis.

Outros Objetivos:

- Fortalecer a imagem externa da Real Grandeza;
- Aprimorar e consolidar a relação da Entidade com a Comunidade;
- Promover o espírito de solidariedade.

Práticas de Gestão Sustentável:

- É associada ao COEP-RJ (Comitê de Entidades no Combate à Fome e Pela Vida) desde 2004;
- É Signatária do Carbon Disclosure Project – CDP desde 2006;
- Instituiu seu Programa de Consciência Ecológica e Social em 2007;
- Participa da Comissão Técnica Nacional de Sustentabilidade da ABRAP desde 2008;
- É Signatária dos Princípios para o Investimento Responsável – PRI desde 2009;
- Participa do Programa Pró Equidade de Gênero e Raça da SPM- PR desde 2009;
- Acompanha o Perfil de seu Corpo Funcional e Terceirizados desde 2009;
- Criou e utiliza Manual de Critérios de Avaliação Socioambiental dos Investimentos desde 2012 e o Manual de Critérios de Governança Corporativa desde 2013.

PROGRAMAS

- Programa de Consciência Ecológico Social;
- Programa Pró-Equidade de Gênero;
- Programa de Cultura Lazer e Informação Grupo de Teatro “Real em Cena”;
- Programa de Mobilização Social e Promoção da Cidadania.

Atualmente a Real Grandeza adota as seguintes Práticas de Gestão Sustentável:

Carbon Disclosure Project – CDP

O *Carbon Disclosure Project* – CDP é uma organização internacional sem fins lucrativos fornecendo um sistema global único para empresas e cidades medirem e divulgarem informações ambientais vitais. Trabalhando com as forças de mercado para motivar as empresas a divulgar seus impactos sobre o meio ambiente e os recursos naturais e tomar medidas para reduzi-los.

O CDP detém o maior acervo mundial de informações sobre mudanças climáticas, água e florestas e coloca esses insights no centro das decisões estratégicas, dos investimentos e das decisões políticas.

A ABRAPP e suas associadas ajudam a consolidar esta iniciativa no Brasil, de forma a propiciar a manutenção desse projeto relevante para os fundos de pensão, na qualidade de investidores institucionais.

Trata-se de uma organização independente que trabalha para prevenir as mudanças climáticas, proteger os recursos naturais e criar prosperidade, no longo-prazo, por meio da alocação eficiente de capital.

Desde 2000, o CDP trabalha no sentido de oferecer o maior e mais completo sistema de divulgação sobre a gestão e governança das empresas em relação às mudanças climáticas.

A REAL GRANDEZA mantém seu compromisso e é signatária do Projeto *Carbon Disclosure Project* – CDP, tendo participado como membro apoiador na qualidade de Investidor Institucional por 4 vezes, nos anos de 2006, 2008, 2010 e 2013.

Como membro apoiador do Projeto *Carbon Disclosure Project* – CDP, a REAL GRANDEZA incentiva suas empresas investidas a prestarem contas à sociedade, através de relatórios que informam, por exemplo, suas ações de redução das emissões de gás carbônico. Contrapartidas à adesão como investidor-membro:

- Acesso ao banco de dados: (a) permitindo a visualização de relatórios e respostas públicas e não públicas das empresas respondentes do programa “Climate Change”; (b) acesso e senha individual para o site “My CDP”;
- Exposição da marca: (a) no relatório anual de resultados do CDP; (b) nos sites CDP do Brasil e global;
- Recebimento de Boletins & Newsletters;
- Convite para participação em eventos organizados pelo CDP ou parceiros.

A Real Grandeza sediou, no dia 14 de março o Workshop Investor CDP, promovido pela Organização Não Governamental Britânica Carbon Disclosure Project. O evento reuniu, em turnos diferentes, no auditório da Real Grandeza, representantes de Fundos de Pensão e investidores, na parte da manhã, e empresas investidas, à tarde.

Na abertura do evento, a Diretora-Ouvidora da Real Grandeza, Tania Vera Vicente, falou da importância que a entidade dá ao tema lembrando que a Real Grandeza adota critérios de análise para os investimentos levando em conta parâmetros socioambientais, pois tem a convicção de que as empresas orientadas para o desenvolvimento sustentável têm estruturas de governança superiores, são mais transparentes e focadas em processo. “Por consequência, tendem a apresentar melhores resultados”, disse ela.

CTN Sustentabilidade ABRAPP (Associação Brasileira de Previdência Privada)

Desde 2008 a Real Grandeza faz parte da Comissão Técnica Nacional de Responsabilidade Social / Sustentabilidade da ABRAPP.

Os últimos anos têm testemunhado a ampliação do tema de sustentabilidade entre os fundos de pensão brasileiros. O reconhecimento de que aspectos sociais e ambientais trazem oportunidades e riscos aos investimentos do setor fez com que a ABRAPP se tornasse uma importante mobilizadora das entidades nesse tema, o que é demonstrado desde 2007 com a edição do primeiro Relatório Social da ABRAPP e em 2008 com a criação da Comissão Técnica Nacional de Sustentabilidade (CTNSUS).

São funções da Comissão Técnica Nacional de Sustentabilidade:

- a) Propor à Diretoria Integrada do Sistema ações voltadas para o desenvolvimento e aperfeiçoamento de questões relacionadas a Responsabilidade Social e da Sustentabilidade;
- b) Coordenar os projetos existentes referentes a Responsabilidade Social e da Sustentabilidade dentre os quais o CDP - Carbon Disclosure Project, PRI - Princípios para o Investimento Responsável, Relatório Social e outros que venham a ser definidos pela Diretoria ou pela própria comissão;
- c) Conduzir estudos, trabalhos, textos e ações de apoio à ABRAPP e às suas associadas voltados para a Responsabilidade Social e Sustentabilidade;
- d) Fomentar a implementação nas associadas das melhores práticas de RSE, por meio da sensibilização e do treinamento de conselheiros, dirigentes e profissionais.

Destaque 2013 : Elaboração do Relatório de Sustentabilidade ABRAPP 2013 – Modelo GRI para Fundos de Pensão.

Princípios para o Investimento Responsável – PRI

O PRI é uma rede colaborativa global de investidores com o objetivo de incorporar questões sociais, ambientais e de governança corporativa em seus processos de tomada de decisão de investimento.

Lançado em 2006 pela ONU em parceria com investidores, hoje conta com mais de 950 signatários de 48 países, representando aproximadamente US\$ 30 trilhões de recursos sob gestão.

No Brasil, a Rede de Signatários foi lançada em 2008 e hoje possui 55 signatários brasileiros entre Fundos de Pensão (16), gestores (26) e prestadores de serviço (13), sendo que só em Fundos de Pensão, os recursos sob gestão dos signatários representam aproximadamente R\$ 340 bilhões.

Com o objetivo de ajudar a integrar temas ambientais, sociais e de governança na tomada de decisão de seus investimentos e, portanto, para aperfeiçoar os retornos de longo-prazo aos Participantes, em 2009 a Real Grandeza aderiu de forma voluntária ao PRI.

O PRI contém princípios que incluem critérios ambientais, sociais e de governança (ESG-*Environmental Social and Corporate Governance*) nas tomadas de decisões em investimentos.

Os princípios consistem num conjunto de seis critérios que os investidores devem adotar e exigir das empresas nas quais investem recursos. Fornecem um marco para alcance de melhores retornos de investimentos de longo prazo e mercados mais sustentáveis.

Como resultado critérios de responsabilidade socioambiental foram incluídos no documento interno denominado “Manual de Análise de Títulos Privados de Renda Fixa”, aprovado pelo Comitê de Investimentos da Real Grandeza em maio de 2010.

Desde novembro de 2012 a Real Grandeza passou a incorporar os pilares de sustentabilidade na Diretoria de Investimentos quando foi aprovado, pelo Comitê de Investimentos o Manual de Critérios de Avaliação Socioambiental dos Investimentos da Real Grandeza e em 2013 o Manual de Critérios de Governança Corporativa.

Os signatários do PRI no Brasil se organizaram em quatro grupos de trabalho: (1) **recrutamento**, que desenvolve estratégias de atuação para apresentação e promoção do PRI para potenciais signatários e em diversos eventos setoriais, (2) **engajamento**, que desenvolve estratégias de ações conjuntas de engajamento, (3) **integração**, que busca desenvolver metodologias para avaliação das questões ambientais, sociais e de governança corporativa na seleção de investimentos, (4) **política de investimento**, que busca a melhor forma de introduzir os Princípios na política de investimentos das entidades.

A Fundação utilizou algumas medidas para identificar e priorizar oportunidades de engajamento relacionadas com as questões ESG e desenvolver a capacidade de comprometimento com os Princípios do PRI:

De maneira a atingir o Princípio 2: “*Sermos proprietários ativos e incorporar os temas de ESG nas políticas e práticas de detenção de ativos*”.

Participação da Real Grandeza em 2013:

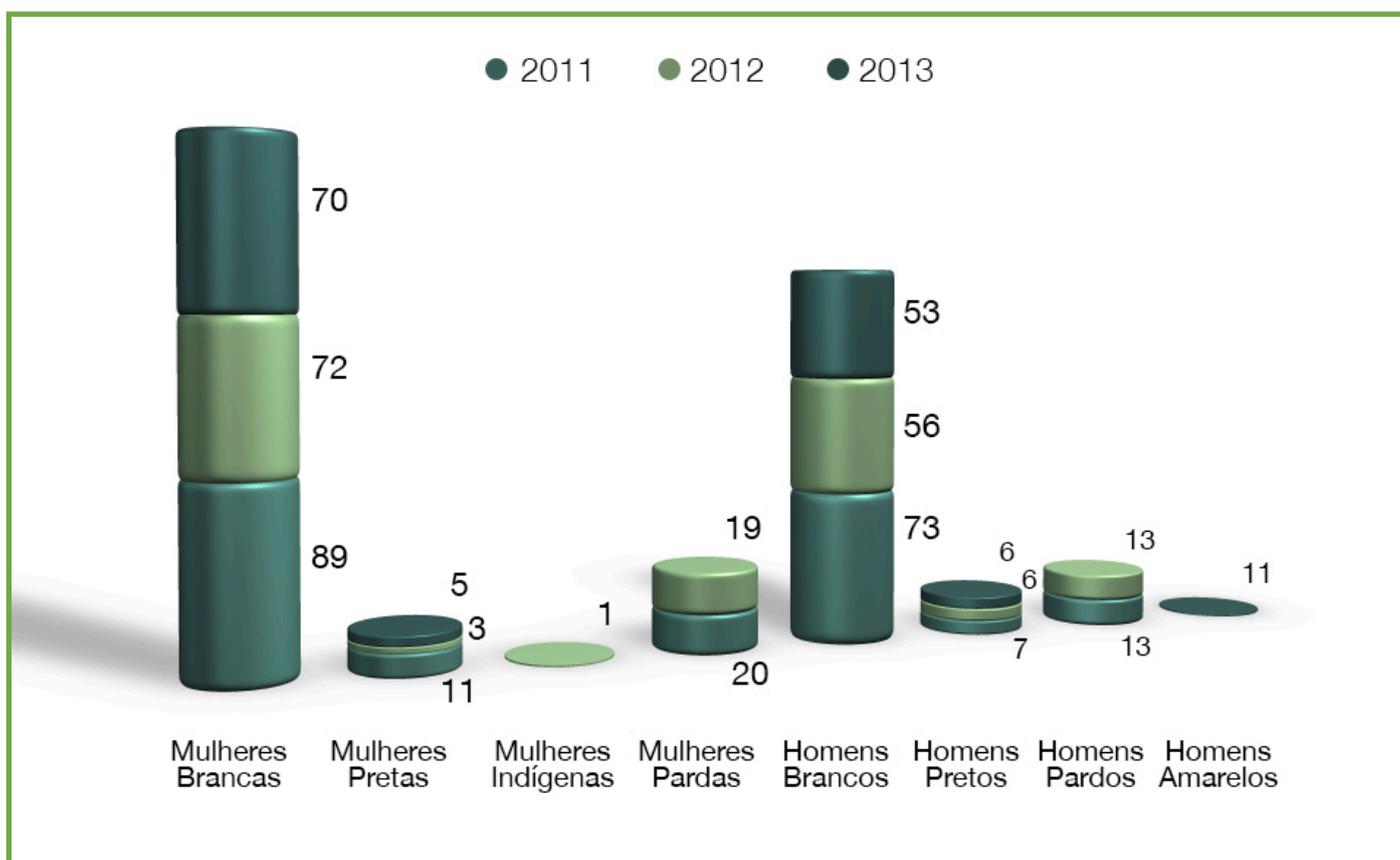
A Fundação Real Grandeza tem participado do **grupo 2** que está focado em engajar as empresas brasileiras no tema sustentabilidade. Em 2013, o grupo realizou contato com algumas empresas brasileiras incentivando a publicação dos relatórios de sustentabilidade no padrão GRI.

Para atender ao Princípio 4: “Trabalhar juntos para ampliar a efetividade da implementação dos princípios” - a Real Grandeza aderiu ao grupo **4 (política de investimento)** da rede brasileira de signatários, que busca a melhor forma de introduzir os Princípios na política de investimentos das entidades.

Perfil do Corpo Funcional

A Real Grandeza conta com 167 colaboradores.

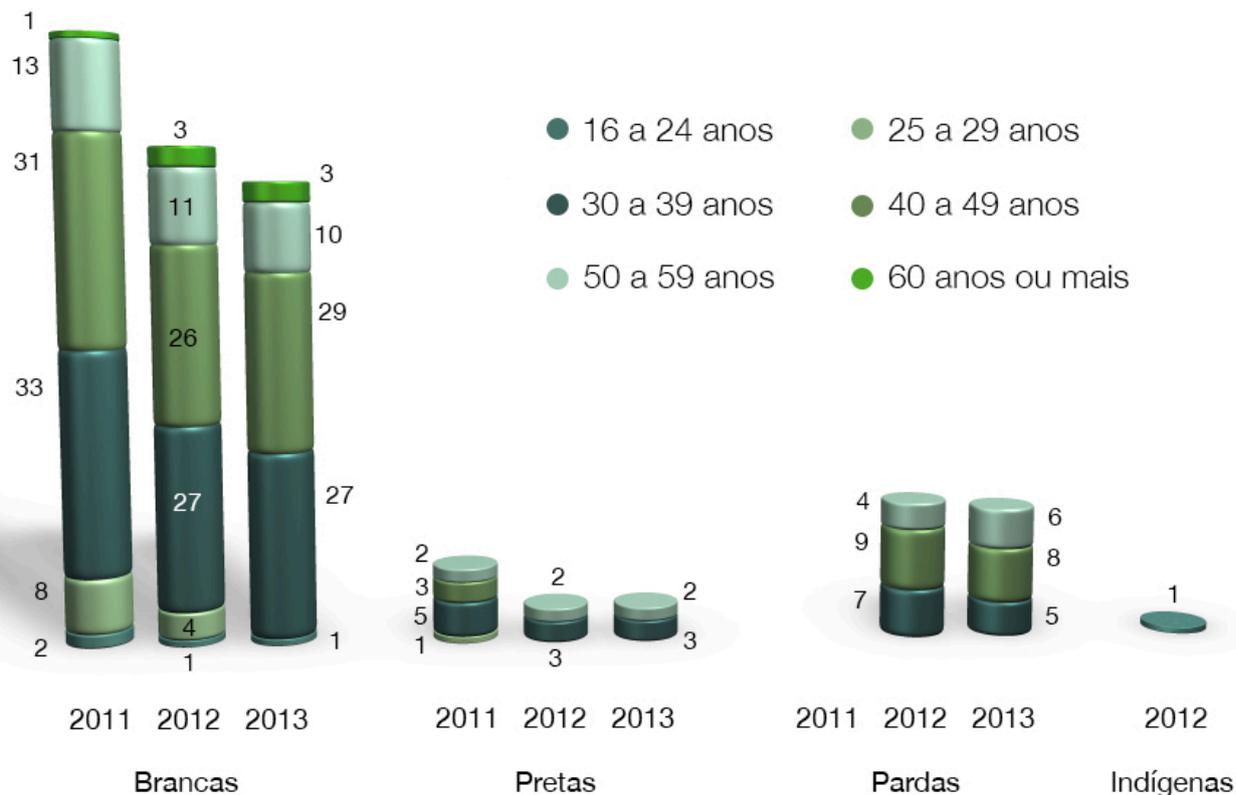
Distribuição das(os) empregadas(os) por sexo, raça e etnia



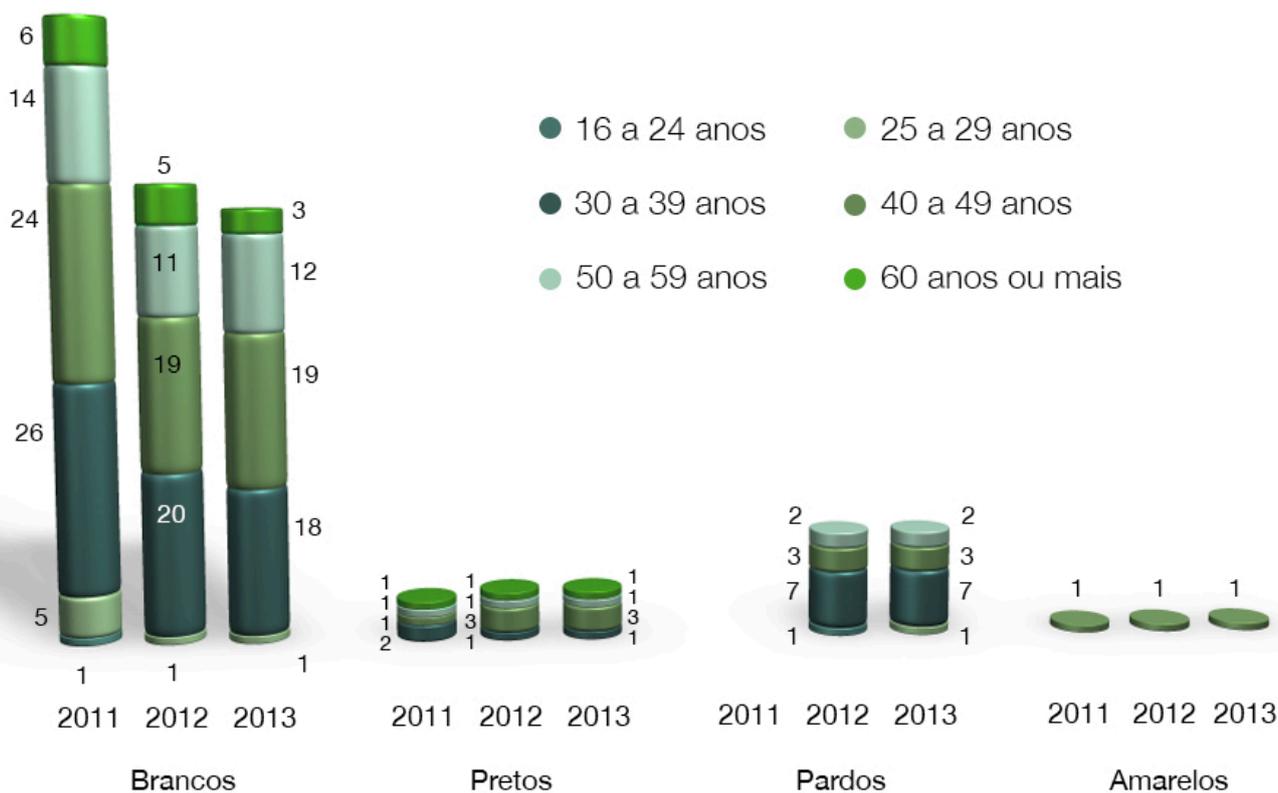
- 56% da força de trabalho da Entidade é formada por mulheres.
- Das mulheres, 75% se autodeclaram brancas, 5% pretas e 20% pardas.
- Dos homens 73% se auto declaram brancos, 8% pretos, 18% pardos e 1% amarelo.

Distribuição das (os) empregadas (os) por faixa etária, sexo e cor/raça:

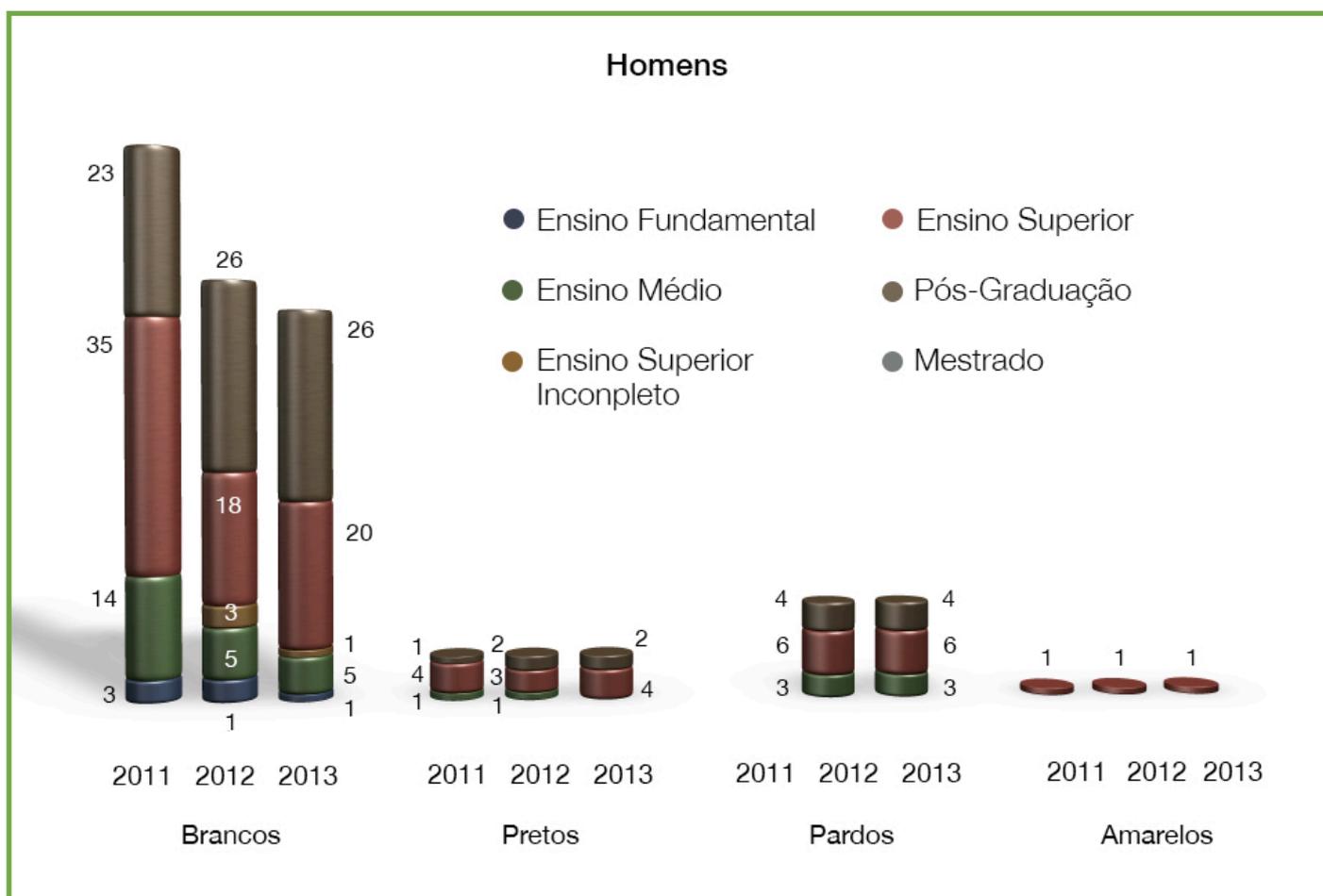
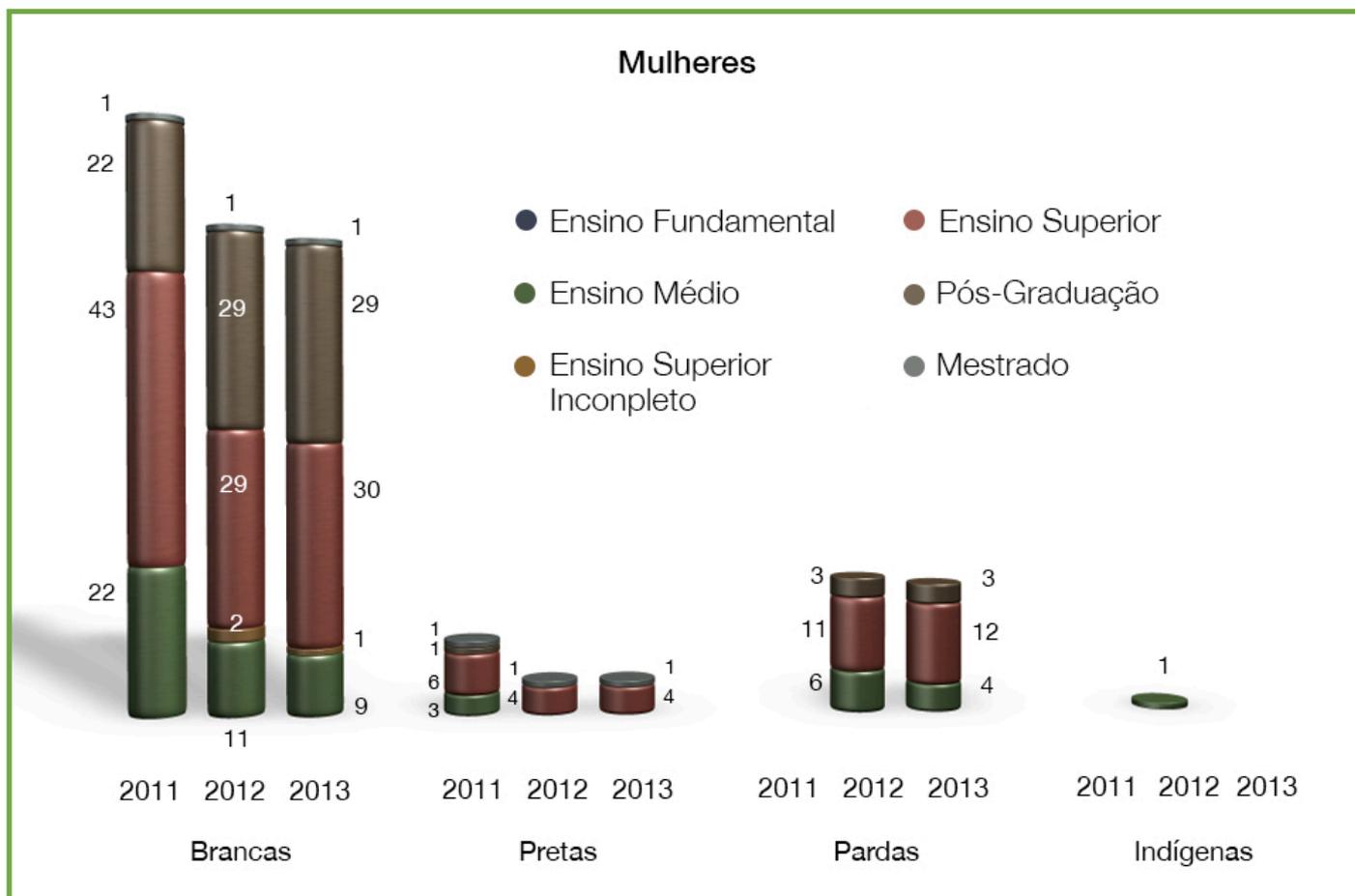
Mulheres



Homens



Distribuição das (os) empregadas (os) por escolaridade, sexo e cor/raça:



Indicadores de Gestão

Dados sobre Treinamentos realizados entre 2010 e 2013.

Treinamento Corporativo	2011	2012	2013
Total Investido (inscrição, passagem, hospedagem e diárias)	R\$ 41.768	R\$ 38.616	R\$ 143.584
Número de Colaboradores contemplados	244	257	366
Total de horas de treinamento	1.647	1.667	4.166

Treinamento Individual	2011	2012	2013
Total Investido (inscrição, passagem, hospedagem e diárias)	R\$ 262.917	R\$ 112.260	R\$ 108.251
Número de Colaboradores contemplados	140	89	66
Total de horas de treinamento	3.061	1.139	871

No que diz respeito aos colaboradores, cabe destacar que é considerado o mesmo conceito adotado pelo IDG II (Abrapp), ou seja, foram contemplados não apenas os integrantes do Quadro Funcional Próprio da REAL GRANDEZA como também os membros da Diretoria Executiva e dos Conselhos Deliberativo e Fiscal.

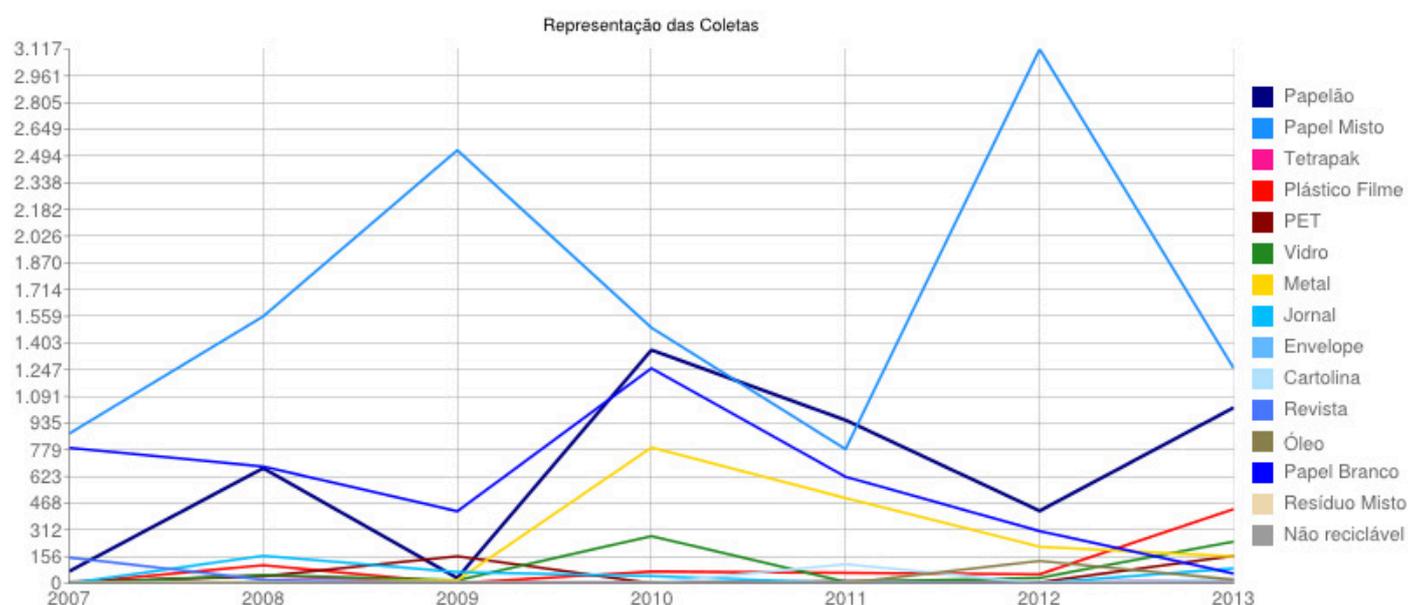
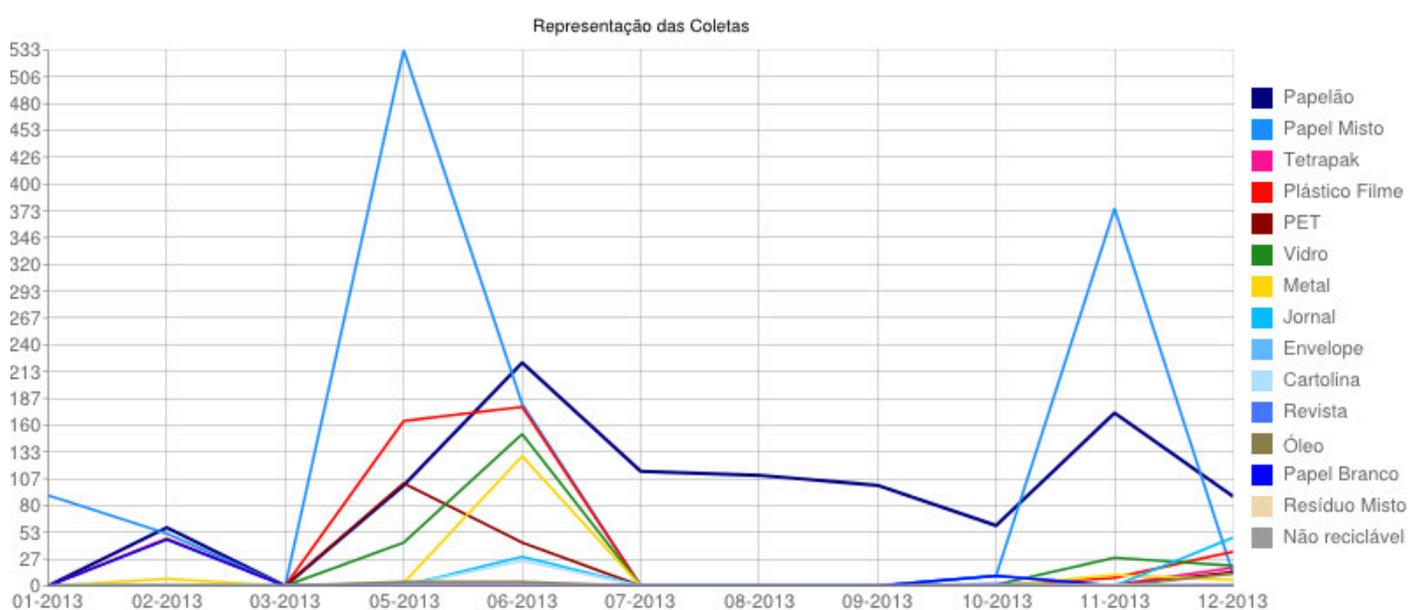
PROGRAMAS

Programa De Consciência Ecológico-Social Real Grandeza

Criado em maio de 2007, o Programa tem levado os empregados da REAL GRANDEZA, a uma maior conscientização sobre o assunto, promovendo uma mudança de cultura e formando multiplicadores de práticas de preservação do meio ambiente.

Com o slogan: **“EVITE O DESPERDÍCIO! A NATUREZA AGRADECE! Pequenas ações podem salvar o planeta!”**

De 2007 até dezembro de 2013, foram arrecadados e doados à ONG Doe Seu Lixo **24.564.95 quilos de recicláveis.**



Isso significa que a Real Grandeza preservou:



Árvores: 420.0852 unidades



Água: 2113,810217 m3



Energia: 88627,2732 Kwh



CO2 neutralizado: 77127,79922g a 377021,9564g

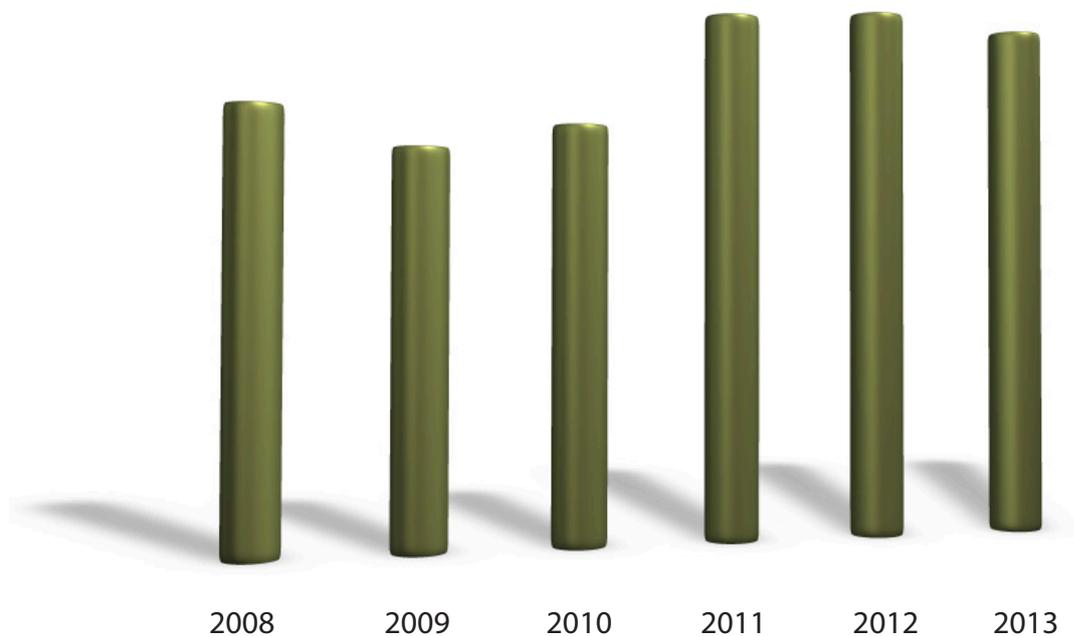
Fonte: Doe Seu Lixo
www.doeseulixo.org.br

Campanha 4 Rs

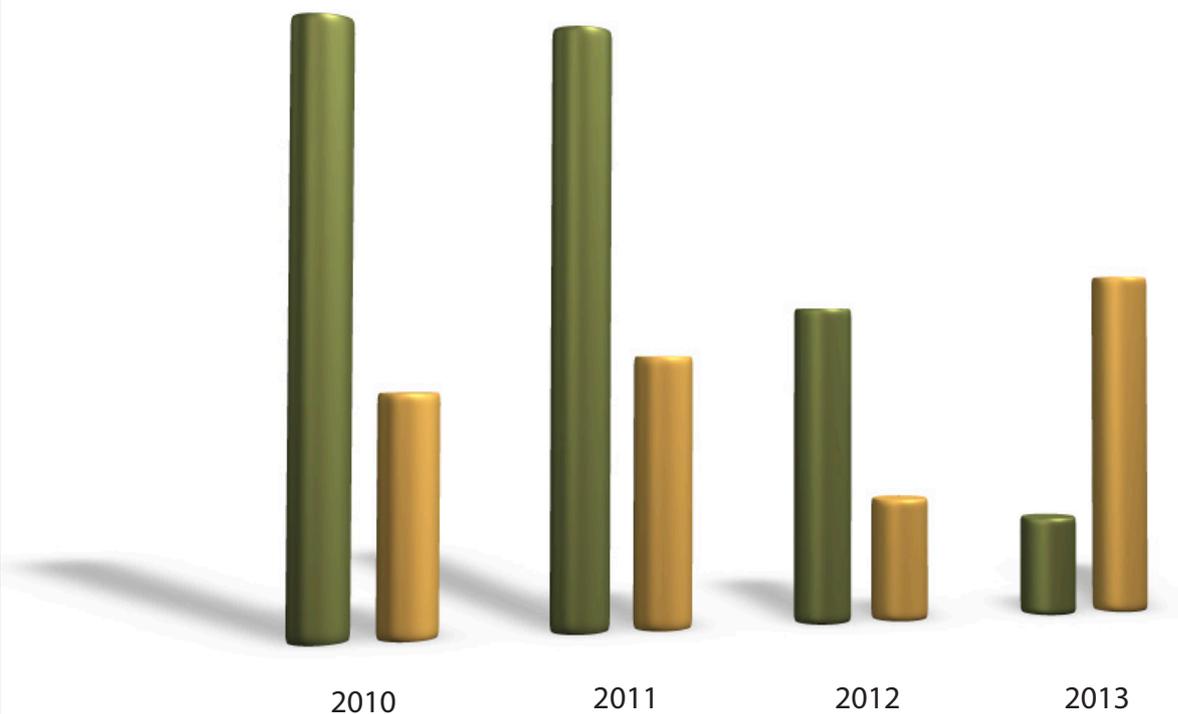
A parceria da Coordenação de Responsabilidade Socioambiental, com a Gerência de Administração e Serviços, promoveu no ano de 2013 Campanhas de Redução do Consumo de Energia, água e papel higiênico/ toalha.

A campanha colheu resultados positivos promovendo de 2012 para 2013 uma **redução dos consumos de energia, água e papel higiênico/toalha** em **9,46%**, **2,55%** e **68,5%** respectivamente.

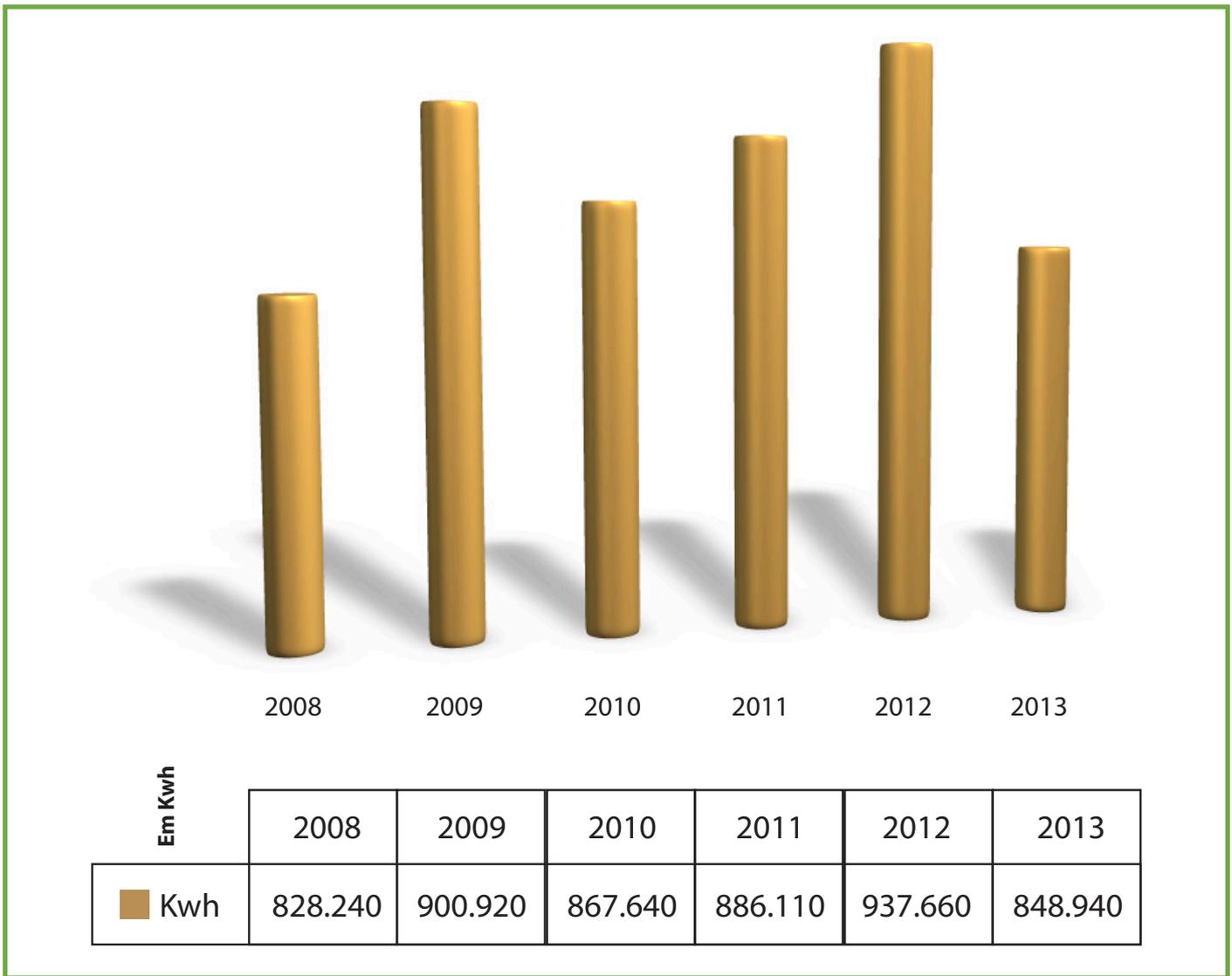
Quanto ao consumo de papel A4 houve um acréscimo de **186,86%** em função do processo eleitoral 2013.



Em M3	2008	2009	2010	2011	2012	2013
■ M3	4.993	4.552	4.843	5.181	6.274	6.114



Em M3	2010	2011	2012	2013
■ Papel Higiênico / Toalha	3.726	3.726	2.000	630
■ Papel A4	1.475	1.695	776	2.226



XIV Gincana de Recicláveis da Real Grandeza incentiva reciclagem de lixo



Com a participação do grupo teatral Real em Cena, que apresentou a peça “A Bela Aborrecida”, a Real Grandeza realizou, em dezembro, a premiação da 14ª Gincana da Reciclagem, que **arrecadou 440.881 kg de lixo reaproveitável** – papel, plástico, vidro, entre outros.

A idéia é ajudar a refletir sobre os desafios do planeta e como construir um mundo melhor. Em seis anos, a Fundação já reciclou mais de 24 toneladas de material. O diretor-ouvidor, Horácio de Oliveira, abriu o evento, agradecendo a presença das equipes participantes que acreditaram e colaboraram com ações de engajamento ambiental. A coordenadora do Programa, Raquel Castelpoggi, falou sobre a importância do trabalho de reciclagem e as ações feitas na FRG, como a conscientização dos colaboradores quanto ao uso de papel, energia, água, passando pelo reaproveitamento de todos os materiais.



Programa Pró Equidade de Gênero e Raça Real Grandeza



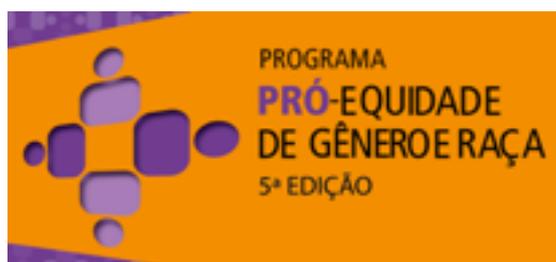
Em **fevereiro de 2013** a Real Grandeza **obteve o Selo** concedido para empresas que promovem ações de equidade no ambiente de trabalho referente a **4ª edição** do Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça, da Secretaria de Políticas para as Mulheres - SPM do qual **a Entidade participa desde 2009**, tendo sido **contemplada com o Selo da 3ª Edição do Programa em dezembro de 2010**.



O Selo Pró-Equidade de Gênero e Raça representa a busca pela eliminação de todas as formas de discriminação, evidenciando publicamente o compromisso da organização com a equidade de gênero e étnico-racial, com promoção da cidadania e a difusão de práticas exemplares no mundo do trabalho para a efetivação da equidade.

Concedido para empresas que promovem ações de equidade no ambiente de trabalho com objetivo de promover a igualdade de oportunidades e de tratamento entre homens, mulheres, a população negra, deficientes; e o combate às demais formas de intolerância nas instituições, nas organizações públicas e privadas, por meio do desenvolvimento cotidiano de novas concepções na gestão de pessoas e na cultura organizacional.

O Programa Pró Equidade de Gênero e Raça Real Grandeza é conduzido pelo Comitê Gestor de Gênero e Raça da Real Grandeza, instituído pela Diretoria Executiva da Entidade em novembro de 2011 e busca envolver toda a Entidade, assim como seus filiados e fornecedores, por meio de ações voltadas para eliminar discriminações e promover a equidade.



Em agosto de 2013 a Real Grandeza aderiu a 5ª edição do Programa Pró Equidade de Gênero e Raça (Edição 2013/2015) e concorre pela terceira vez ao Selo Pró Equidade de Gênero e Raça.

AÇÕES REALIZADAS EM 2013:



Desenvolvimento e Empoderamento das Mulheres.

A economista e pesquisadora do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), Cristiane Soares, defendeu a criação de políticas afirmativas focalizadas para reduzir a desigualdade entre homens e mulheres, durante evento em comemoração ao Dia Internacional da Mulher, promovido pelo Comitê Pró-Equidade de Gênero e Raça da Real Grandeza, no dia 26 de março, no auditório do edifício-sede da Entidade.



Na ocasião o grupo de teatro Real em Cena apresentou a peça “Com a palavra, as mulheres”. O espetáculo, conta a história de cinco mulheres que frequentam um grupo de ajuda para tratar de questões do dia a dia, como a dupla jornada, a importância da força de trabalho feminina na renda familiar, e a violência doméstica.

FRG organiza encontro de Fundos de Pensão com suas empresas investidas



O “Encontro de Equidade e Diversidade” realizado dia 22 de agosto, no auditório do Espaço Cultural Furnas, promovido pelo Fórum de Equidade e Diversidade dos Fundos de Pensão, teve como objetivo sensibilizar e mobilizar as empresas nas quais investem quanto à importância da equidade e respeito à diversidade no ambiente de trabalho. No evento, foi feita a apresentação do Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça, da Secretaria de Políticas para as Mulheres da Presidência da República.



O encontro contou com a presença de Tatau Godinho, secretária de Políticas do Trabalho e Autonomia Econômica das Mulheres, representando a Ministra Eleonora Menicucci de Oliveira. Compareceram também dirigentes dos Fundos de Pensão Eletros, Funcef, Geap, Infraprev, Petros, Real Grandeza e Serpros.

Palestra Linguagem inclusiva

Em palestra na Real Grandeza, com o tema “Presidenta, a quem a palavra atormenta?”, promovida em novembro de 2013, o professor Gerson Jorge debateu o uso da linguagem inclusiva para compreender homens e mulheres no dia a dia das palavras. O objetivo da iniciativa, promovida pela Gerência de Recursos Humanos e pelo Comitê de Gênero e Raça, foi disseminar uma cultura organizacional não sexista e não discriminatória.

Palestrante: Gerson Jorge, formado pela faculdade de Letras da Universidade Federal do Rio de Janeiro, trabalha como professor desde 1970.



Palestra: *Presidenta - A quem a palavra atormenta?*

A Gerência de Recursos Humanos e o Comitê de Gênero e Raça convidam os colaboradores para uma reflexão sobre a linguagem (não) sexista.

Data: 26 de novembro

Horário: 9 h

Local: auditório do G2

PRÓ-EQUIDADE
NA REAL



RS REAL GRANDEZA
Fundação de Previdência e Assistência Social

Palestra Sobre Ética no Ambiente de Trabalho



A Real Grandeza, por meio da Comissão de Ética e do Comitê de Gênero e Raça, promoveu, em dezembro de 2013, a palestra “Ética no Trabalho”, proferida pelo psicólogo Roberto Heloani.

Roberto Heloani: “Justiça vê o assédio como um atentado à dignidade humana.

Campanha dos 16 Dias de Ativismo Pelo Fim da Violência Contra as Mulheres

Pelo quinto ano consecutivo a Real Grandeza apoiou a Campanha dos 16 Dias de Ativismo pelo Fim da Violência Contra as Mulheres, uma mobilização educativa e de massa, que luta pela erradicação deste tipo de violência e pela garantia dos direitos humanos.

Em todo o mundo, quatro datas-marco representam essa luta no período de realização da Campanha, 25 de novembro a 10 de dezembro, por isto recebeu o nome de 16 Dias de Ativismo. No Brasil, uma data a mais foi incluída e é destacada pela dupla discriminação sofrida pelas mulheres negras: 20 de novembro.

Um dia antes do início da Campanha, a Coordenação do Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça da Secretaria de Política para as Mulheres promoveu a oficina “Práticas de Igualdade” em Brasília. O evento integrou as atividades da 5ª edição do Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça da Secretaria.

CAMPANHA

16 DIAS DE ATIVISMO PELO FIM DA VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER



20 DE NOVEMBRO
Dia Nacional da Consciência Negra

25 DE NOVEMBRO
Dia Internacional da não violência contra as Mulheres

01 DE DEZEMBRO
Dia Mundial de Combate à Aids

06 DE DEZEMBRO
Campanha do Laço Branco (mobilização mundial de homens pelo fim da violência contra as mulheres)

10 DE DEZEMBRO
Dia Internacional dos Direitos Humanos



Fórum de Equidade e Diversidade



A Real Grandeza e mais oito Fundos de Pensão: Eletros, Funcef, Geap, Infrapev, Prevdata, Petros, Previ e Serpros, formaram o Comitê de Equidade e Diversidade dos Fundos de Pensão, que tem o objetivo de aproveitar a similaridade entre as iniciativas dessas Entidades para alinhar e realizar ações conjuntas, fortalecendo os Comitês de Gênero e Raça existentes em cada uma delas.

PROGRAMA CULTURA LAZER E INFORMAÇÃO – GRUPO DE TEATRO REAL EM CENA

O grupo de teatro Real em Cena, organizado em 1998, é composto por assistidos, empregados da Real Grandeza além de atores convidados que participam como voluntários.

O mesmo se destaca externamente, mantendo-se como o principal projeto de voluntariado da Fundação. Com apresentações em teatros, escolas, comunidades, praças públicas, empresas, orfanatos, asilos, hospitais, e nas sedes da Real Grandeza e de Furnas, o grupo leva cultura, lazer e informação.

Espectáculos infantis e para adultos tratam da importância da preservação do meio ambiente, reciclagem, prevenção DST/AIDS, Câncer, doação de sangue, Equidade e Respeito à Diversidade de Gênero e Raça.

O “Real em Cena” cumpre um importante papel dentro do Programa de Responsabilidade Socioambiental da FRG, proporcionando alegria e muita informação.

De 2009 a 2013 cerca de 3.800 pessoas (entre adultos e crianças) assistiram além dos espetáculos “O Gabinete”, “Com a palavra, as MULHERES” e “Te cuida Mané! Homem que se cuida não perde o melhor da vida”, escritos para o Programa Pró Equidade de Gênero e Raça da Real Grandeza: “O Cinturão da Sustentabilidade”, “A revolta do Lixão” e o Infantil “A Bela Aborrecida”.

Alguns locais das apresentações no ano de 2013:

Serpro, Petros, Prevdata, Serpros, Abrares, Auditório do Edifício sede da Fundação Real Grandeza.



No espetáculo **“A Revolta do Lixão”**, cada ator, representa, de um jeito bem-humorado, os materiais envolvidos no processo de reciclagem (papel, vidro, plástico, etc). O objetivo é transmitir para o público uma mensagem positiva sobre os ganhos ambientais que o tratamento de resíduos pode proporcionar à sociedade.



“O Gabinete” é centrado nos preconceitos racial, sexual e religioso, efeito cascata, violência doméstica, assédio moral, psicológico e sexual, além do desrespeito ao idoso e aos portadores de necessidades especiais, enfim, todos esses temas tão polêmicos encontrados no cotidiano do mercado de trabalho. Traz a tona todos os conflitos vivenciados pelos empregados, numa empresa fictícia codinome He She It. O tema “discriminação” visa reforçar a importância das questões de gênero e raça, com o objetivo central de disseminar a cultura do respeito à diversidade e gênero, buscando a prevenção e a redução da discriminação.

“Com a Palavra, as Mulheres” conta a história de cinco mulheres que frequentam um grupo de ajuda para tratar de questões do dia a dia, como mercado de trabalho, família, dupla/tripla jornada, preconceito, racismo, abdicações e violência doméstica, questões da mulher em estado gestacional, no pós-parto e no retorno a vida laboral e ao término da licença maternidade.



Te cuida Mané! Homem que se cuida não perde o melhor da vida! trata de questões relacionadas à saúde e o bem-estar do homem, que por preconceito ou machismo, não se preocupa em dispor de seu tempo para exames e consultas médicas, ao contrário do que, geralmente, ocorre com as mulheres. Desta forma conforme estatísticas os homens morrem mais cedo ou ficam inválidos, sobrecarregando as mulheres em vários aspectos.



“O Cinturão da Sustentabilidade” Disputa pelo cinturão da sustentabilidade da **UFC-União dos Fundos Conscientes**.

Uma disputa acirrada de MMA!!! Representando a detentora do cinturão **“lucretina”** que é a grande campeã em lucratividade no ranking nacional.

Sua desafiante: **“engajada”** – a fundação cujo lema é ir além da lucratividade examinando os riscos de curto, médio e longo prazo.

Que Fundo de Pensão vencerá este combate!?

O espetáculo se passa num octógono, ringue onde acontecem as lutas da União dos Fundos Conscientes (UFC).



PROGRAMA DE MOBILIZAÇÃO SOCIAL E PROMOÇÃO DA CIDADANIA

Comunidades Santa Marta e Tabajaras – Botafogo/Copacabana – RJ

A Real Grandeza atua na Comunidade do Morro Santa Marta, no bairro de Botafogo desde 2002 e na Comunidade do Morro dos Tabajaras em Copacabana zona sul do Rio de Janeiro desde 2009 prestando assistência periódica às crianças aos idosos, vítimas de AVC e deficientes.

A Fundação atua como agente facilitador por meio de sua equipe de voluntários, formada por colaboradoras (es) e assistidas (os), buscando atender as principais necessidades e projetos em andamento que precisam de apoio, o que resulta em desenvolvimento e melhoria da qualidade de vida das crianças, idosos, deficientes e mulheres dessas comunidades.

COEP-RJ

O COEP - Comitê de Entidades no Combate à Fome e Pela Vida - foi criado em 1993 em meio à intensa mobilização da sociedade civil deflagrada pelo movimento pela ética política, tendo entre seus idealizadores o sociólogo Herbert de Souza, o Betinho.

O objetivo era reunir empresas para somar esforços articulação e implementação de ações voltadas para o combate à Fome e à Miséria; visando o desenvolvimento humano e social, em comunidades de baixa renda de todo o país.

Atualmente são mais de 1.100 instituições envolvidas 27 Unidades da Federação e 29 municípios, incentivados a participar de diferentes projetos sociais.

A Atuação da Rede Nacional de Mobilização Social é direcionada aos seguintes temas:

- Meio Ambiente, Mudanças Climáticas e Pobreza;
- Combate à Fome e Segurança Alimentar;
- Promoção da Educação;
- Promoção da Saúde;
- Gênero, Discriminação e Combate a Grupos Populacionais,
- Geração de Renda e Trabalho,
- Fortalecimento Comunitário,
- Mobilização Social: Direitos, Participação e Promoção da Cidadania.

A REAL GRANDEZA é associada ao COEP - RJ desde 2004 e vem cooperando efetivamente nos projetos e ações desenvolvidos por ele através de suas empresas associadas no Rio de Janeiro (cerca de 44 Entidades públicas e privadas). Desde a adesão em 2004 a Fundação faz parte da Comissão de Cidadania Cultura e Eventos, tendo como principal projeto: O COEP e a Escola.

Após onze anos consecutivos em 2013 não aconteceu a XVII edição do Concurso de música COEP e a Escola Caminhando Juntos na Construção da Cidadania devido à prolongada greve do sistema público de educação do Rio de Janeiro.

Feira de Projetos Sociais Real Grandeza

Evento realizado desde 2008 com o objetivo de gerar renda para artesãos e cooperativas de comunidades ligadas a projetos sociais, apoiados pela REAL GRANDEZA: Projeto Costurando Ideais da Comunidade Santa Marta, Casa Ronald Mc Donald, Cooperativa de artesãos da Farmanguinhos.

Realizada em dezembro de 2013 a Feira de Projetos Sociais da REAL GRANDEZA ofereceu uma diversidade de produtos artesanais e acessórios customizados a preços populares. O evento foi realizado na pracinha do G2 do edifício sede da FRG no Rio de Janeiro.



Campanha Mc Dia Feliz na Real Grandeza

Em 2013 o McDia Feliz completou 25 anos de realização no Brasil e a Fundação Real Grandeza apoiou pela 15ª vez a campanha promovida pelo Instituto Ronald McDonald de apoio à criança com câncer.

Em 2013 foram contabilizados R\$ 3.447,50 (Três mil quatrocentos e quarenta e quatro reais e cinquenta centavos) através da venda de tickets de sanduíche e produtos da casa.



Venda Permanente de Produtos de Projetos Sociais

A Coordenação de Responsabilidade Socioambiental mantém um posto de venda permanente para atendimento aos colaboradores da Real Grandeza, no 5º andar do edifício-sede. Lá podem ser encontrados os produtos feitos com material reciclado, como garrafas pet, produzidos pelas crianças da Comunidade Tabajara – Botafogo - RJ, bem como, produtos institucionais da Casa Ronald McDonald, de apoio à criança com câncer. Total de vendas Casa Ronald McDonald: R\$ 2.027,00(Dois mil e vinte e sete reais). Total de vendas Comunidade Tabajara: R\$ 350,00 (Trezentos e cinquenta reais).

Gincana da Solidariedade

Através das Gincanas da Solidariedade e da caixa de coleta permanente localizada na recepção do edifício sede da Real Grandeza, registramos em arrecadação de alimentos, materiais de limpeza e higiene, eletrodomésticos, móveis, calçados e roupas que totalizaram, entre 2006 e 2013 - 69.021 (sessenta e nove mil e vinte e um) itens doados.



PARCERIAS

Os Fundos de Pensão do Rio de Janeiro têm sido extremamente parceiros nas atividades relacionadas ao Programa Pró-Equidade, Sustentabilidade, PRI, CDP. Conforme relatado acima, são realizadas atividades em parceria com Eletros, Funcef, Infraprev, Petros, Previ, Valia.

Outros parceiros externos são as ONGs: Doe Seu Lixo, Coisa de Mulher, Instituto Papai, Projeto Amor Pela Vida, Disque Óleo Usado; além da Defensoria Pública do Estado do Rio de Janeiro, e do IBASE.

